

## Оценка стоимости бизнеса

### Аннотация

#### рабочей программы дисциплины

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Профиль «Финансы и кредит»

Закреплена за кафедрой

**Кафедра экономики**

Квалификация	<b>Бакалавр</b>		
Общая трудоемкость	<b>5 ЗЕТ</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		Экзамен	7
аудиторные занятия	73,6		
самостоятельная работа	72		
часов на контроль	34,4		
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		Экзамен	8
аудиторные занятия	17,6		
самостоятельная работа	153,4		
часов на контроль	9		
Форма обучения	<b>заочная</b>		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		Экзамен	8
аудиторные занятия	17,6		
самостоятельная работа	155		
часов на контроль	7,4		

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Семестр (<Курс>.<на курсе>)	4 (7)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Лекции	36		36	
Практические	36		36	
Контактная работа на курсовую работу	0		0	
Контактная работа на аттестацию	0,4		0,4	
Итого ауд.	64,4		64,4	
Контактная работа	73,6		73,6	
Сам. работа	72		72	
Часы на контроль	34,4		34,4	
Итого	180		180	

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (8)		Итого
	УП	РП	УП
Лекции	8		8
Практические	8		8
Контактная работа на курсовую работу	0		0
Контактная работа на аттестацию	0		0
Итого ауд.	0		0
Контактная работа	17,6		17,6
Сам. работа	153,4		153,4
Часы на контроль	9		9
Итого	180		180

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (8)		Итого
	УП	РП	УП
Лекции	8		8
Практические	8		8
Контактная работа на курсовую работу			1
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6
Итого ауд.	17,6		17,6
Контактная работа	0		0
Сам. работа	155		155
Часы на контроль	7,4		7,4
Итого	180		180

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** «Оценка стоимости бизнеса» формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков оценивания стоимости бизнеса

**Задачами** учебной дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» являются:

- Анализ основных подходов к оценке стоимости бизнеса.
- Выбор оптимального подхода в оценке в зависимости от условий.
- Учет рисков в оценке стоимости бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Теория отраслевых рынков
2.1.2	Мировая экономика и международные экономические отношения
2.1.3	Инвестиции и инвестиционная стратегия
2.1.4	Экономический анализ
2.1.5	Антикризисное управление
2.1.6	Оценка финансовых рисков
2.1.7	Налоги и налогообложение
2.1.8	Контроль и ревизия
2.1.9	Бухгалтерский финансовый учет
2.1.10	Финансовая отчетность
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Финансово-кредитные системы зарубежных стран
2.2.2	Страхование инвестиций
2.2.3	Финансовый контроль
2.2.4	Статистика финансов

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2	Способность к анализу, обоснованию и выбору решения в профессиональной сфере
ПК-2.2	Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений
Знать: методы оценки ресурсов	
Уметь: оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений	
Владеть: навыками принятия управленческих решений на основе оценки ресурсов, необходимых для реализации решений	
ПК-3.	Способен оценивать доходы и финансовые риски бизнеса
ПК-3.1	Проводит необходимые расчеты для оценки доходов бизнеса
<b>Знать:</b> основы расчетов для оценки доходов бизнеса	
<b>Уметь:</b> проводить расчеты для оценки доходов бизнеса	
<b>Владеть:</b> навыками обоснования полученных выводов	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• источники экономической, социальной и управленческой информации, действующую нормативно-правовую базу оценки стоимости бизнеса;</li><li>• экономические, финансовые и социально-экономические показатели;</li><li>• четыре подхода к оценке стоимости бизнеса.</li></ul>
------------	--

3.2	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитывать на основе типовых методик стоимость бизнеса, акций, облигаций, технических средств;</li> <li>• применять на практике подходы к оценке стоимости бизнеса;</li> <li>• использовать источники экономической, социальной и управленческой информации.</li> </ul>
3.3	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методикой оценки рисков, возможных последствий для принятия управленческих решений;</li> <li>• владеть инструментами оценки стоимости бизнеса;</li> <li>• методами оценки социально-экономической информации и стоимости различных видов бизнеса.</li> </ul>